

1 生産振興対策

産地リノベーションによる課題解決

県単事業を活用し産地の課題解決を支援



・さくらももいちご高設栽培の導入

・農福連携による省力化(ダイコン)



・キュウリ、ブロッコリーの
産地間連携

・農福連携による省力化(ホウレンソウ)

・菜の花の出荷作業省力化

・甘藷の防除及び育苗作業の省力化

マーケットイン型産地づくり

事業者へのサンプル提供、販路開拓、製品化などを支援



・サラタルック
(トルコ系ミニキュウリ)



・阿波すず香
(新しい香酸柑橘)



・県産パスタ小麦
(デュラム小麦)

2 流通改善対策

高速バスを活用した貨客混載の推進

新物流システムを実装し阿波ふうど販路開拓を支援



・[左] 高速バス停の新設(大規模産直市の拠点化)

・[中] 専用保冷ボックスの導入(鮮度保持対策)

・[右] ビア樽のテスト輸送(実需者とのマッチング)

・[下] 器材の導入支援(貨客混載輸送体制の整備)



3 販路拡大対策

商品開発支援

素材の掘り起こし及びターンテーブルを活用した支援



・阿波番茶のブラッシュアップと
ターンテーブルPB化



・あかね藻(ミリンソウ)の
新メニュー開発とテストマーケティング



ターンテーブルを活用した販路拡大

レストラン、マルシェ機能を活用した支援



阿波尾鶏リエンパスタ
・県産食材をPRする新メニューの開発

万次郎がチャラダ

すだちぶりこぼれ寿司

藍茶



カラフル大根フェア
・レストランでの月替わりミニフェアの開催

・マルシェでの県産品PR

・産地と首都圏を結ぶオンライン商談会の開催

大手飲食チェーン等との連携

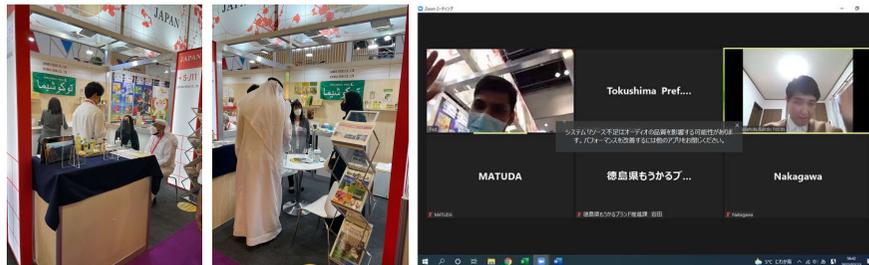


- ・[左] トリドールHDとの包括連携協定の締結及び社員食堂での徳島フェア
- ・[中] 阿波尾鶏の首都圏一斉メニューフェア
- ・[右] 日本野菜ソムリエ協会と連携したレンコンの試食会
- ・[下] コロナ禍での県内一斉スタダメニューフェア

4 海外輸出対策

展示商談会への出展

アジアや中東市場などを狙う事業者の出展を支援



・Gulfood2022 展示会及びオンライン商談会(ドバイ)

海外での徳島フェア開催

消費者の認知度向上のため現地でフェアを開催



・小売店でのジャパンフェア(マレーシア) ・寿司店での水産物フェア(タイ)

海外でのPRイベントの実施

現地実需者へ県産食材の魅力をPR



・[左] 現地シェフを招待したとくしま食材サロン会 in Paris(パリ)
・[中, 右] 高級レストランでの徳島メニューフェア(ワシントンDC, ニューヨーク)