

# 「阿波ふうど情報」 (Vol.81)



阿波ふうど  
AWA FOOD

発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話088-634-2667

住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館3階

http://www.tokushima-kousha.jp/brand/

## ◆令和2年度「とくしまブランド推進機構」の新体制を紹介します

県内産地の生産拡大、消費地での販路開拓の両面でサポートする「とくしまブランド推進機構(愛称：地域商社阿波ふうど)」は、公益財団法人徳島県農業開発公社、JA徳島中央会、JA全農とくしま、徳島県の4者によるコンソーシアム(事業連携体)として平成28年1月に設置されました。

今年度、発足から5年目を迎え、新たなメンバーも加えて、今年度の活動を開始しています。

### 《令和2年度の体制図》

公益財団法人徳島県農業開発公社  
とくしまブランド推進機構  
(愛称：地域商社阿波ふうど)  
業務執行理事(副代表) 村上公治

#### 新規需要開拓担当

(チーフマネージャー)  
二木伸一  
(マネージャー)  
原田真治

#### 主要品目振興担当

(チーフマネージャー)  
二木伸一  
(マネージャー)  
井川秀雄・田神 裕

#### 首都圏営業担当

(チーフマネージャー)  
山本 憲  
(マネージャー)  
香川 喬・川島知也

#### 輸出担当

(チーフマネージャー)  
中川保彦  
(マネージャー)  
中山裕美・坂東裕香里

### 《新任挨拶》



この度、副代表に就任いたしました村上公治(むらかみ こうじ)です。

「とくしまブランド推進機構」が発足して5年目を迎えました。昨年からは新たに「輸出担当」を加え、アジアはもとより欧米各国へとグローバルな活動を展開しております。

現在、「新型コロナウイルス感染症」の影響で、今後の展望が見いだせない状況にはありますが、スタッフとともに現場の皆様のご意見等を聞きながら、今できることを一生懸命取り組んで参ります。よろしくご指導のほど、お願いいたします。

## ◆令和元年度の主な取り組み



「国産メンマづくり」  
に向けた取り組み  
(Vol.61より抜粋)



「香港フードエキスポ  
2019」に出展・PR活動  
(Vol.68より抜粋)



「阿波ふうどフェアin  
ららぽーと名古屋」  
に出展・PR活動  
(Vol.69より抜粋)



シンガポールでの「コメ」  
プロモーション活動  
(Vol.72より抜粋)

## ◆「阿波ふうどまるごとサイト」リニューアルオープン

この度、「阿波ふうど」に関するあらゆる情報を集約したポータルサイト「阿波ふうどまるごとサイト」のリニューアルを行いました。生産者、消費者、バイヤーをはじめ「阿波ふうど」に関わる皆様それぞれの視点に立った分かりやすい情報提供を行うとともに、県内の生産者と実需者をつなぐツールとして活用を図ってまいります。

また、徳島の食を楽しめる飲食店「阿波ふうど繁盛店」のPR動画を制作し、YouTubeにて公開中です。ぜひ、ご覧になってください。

### ・ポータルサイト



(ポータルサイトQRコード)

<https://awa-food-tokushima.com/>

### ・動画 (阿波ふうど YouTube チャンネルにて公開)



(阿波ふうどチャンネルQRコード)

<https://www.youtube.com/watch?v=0UQF8HHcdHk>

## ◆情報提供 「阿波ふうど号」が学童保育で「出張ランチ」を提供しました！

新型コロナウイルス感染症の影響で、県内の学校が臨時休校になったことを受け、学童保育施設にPRTラック「でり・ぱりキッチン阿波ふうど号」を出動させ、「阿波尾鶏や春にんじん」などの県産食材を使った「三色丼」を子供たちに食べてもらいました。

(4月20日～5月6日までの平日9日間、9カ所)

他にも、徳島県にんじん振興協議会から「ザ・キャロット(ニンジン100%ジュース)」が提供されるなど、子供たちに県産農産物への興味や理解を深めてもらう機会になりました。



《学童ランチの様子》



《でり・ぱりキッチン阿波ふうど号》



《県産食材の三色丼、  
ガーベラ、ザ・キャロット  
(ニンジン100%ジュース)》