

「阿波ふうど情報」 (vol.53)

発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファクシ 088-624-8751

住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館8階

http://www.tokushima-kousha.jp/brand/



阿波ふうど
AWA FOOD

「生産振興対策」情報

○ 自動操舵トラクターの実演会が開催されました

ロボットトラクターがテレビドラマの影響で話題になっています。その中、先日「自動操舵トラクター実演会」が、JA板野郡及びJA全農とくしま主催で開催されました。

「自動操舵トラクター」とは、GPS情報を元にトラクター運転をアシストするシステムで、作業精度の向上や初心者でも運転できる等のメリットがあり、大面積で作業する北海道を中心に普及が進んでいます。

将来「スマート農業」の技術開発が進み、「自動運転の時代が来る」と言われています。本県での自動操舵トラクター導入は時期尚早かもしれませんが、今後注目すべき技術でした。



手放しでの運転

○ 国産ザーサイ栽培3年目を迎え、今年は生育順調です！

国産ザーサイ栽培は、平成28年から鳴門藍住農業支援センターとJA板野郡、上板町など関係機関が連携して取り組み、今年度は栽培面積42a(農家数5戸)で試験栽培をしています。

昨年の作柄は良くありませんでしたが、今年は順調に生育しており1月に収穫予定です。新たな加工用野菜として定着できるよう、関係機関が産地づくりに取り組んでいます。



H30年産ザーサイの
生育調査結果
・平均草丈:53.5cm
・平均茎径:5.8cm
・平均個重:136g
(12/19:支援センター調べ)

「販路拡大対策」情報

○ 第3弾”東急百貨店本店での県産PR”を実施します。

とくしまブランド推進機構では、大消費地での徳島県産農産物の認知度向上を図るため、関係機関と連携したPRイベントを実施しています。

その中でも、東京渋谷にあり来客数の多い、東急百貨店本店の店頭にて、県PRトラック「でり・ぱりキッチン阿波ふうど号」を設置することで、多くのお客様に県産品を使った試食配布が可能となります。

産地が「徳島の魅力」を消費者に直接伝えることが出来ます。

【日時】：平成31年1月12日(土)～13日(日)

【場所】：東急百貨店本店(東京都渋谷区)

【品目】：「なると金時」「だいこん」「菜の花」ほか



店頭PRのイメージ

○今後も県産農産物の大消費地での認知度向上のため、”東急百貨店本店でのPR活動”の定番化を考えていますので、各産地の御協力をお願いします。

「とくしまブランド推進機構」

愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは？

「阿波(徳島)の風土に

育まれた幸をもたらす」

ということを表現



阿波ふうど
AWA FOOD

「とくしまブランド推進機構」は、「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進するため、徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・JA全農とくしまの4者が創設した組織です。