

「阿波ふうど情報」 (vol. 50)

発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファックス 088-624-8751

住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館8階

http://www.tokushima-kousha.jp/brand/



「販売拡大対策」情報

○JR新宿駅「地域のちからコレクション2018」に参加しました！

10月29日(月)～31日(水)、JR新宿駅西口イベントコーナーで、徳島県産「なると金時」や「なると金時加工品」、その他県産の加工食品などを持ち込んで、「阿波ふうどフェア」を開催しました。

なると金時の産地「JA里浦」からは青壮年部員2名が参加し、首都圏での「なると金時」の評価を知る貴重な機会となりました。

当日は”砂”を持ち込み、生産者の方々による美味しさの秘密、栽培方法や苦勞など生産者ならではのエピソードや、調理方法などをお伝えし、多くの方に「なると金時」を手にとって頂きました。



説明する生産者

消費者の声：

- ・炊飯器で蒸し芋が出来る事に驚いた。
- ・甘くてホクホクで美味しかった。
- ・生産者の話が聞けて良かった。・・・など

参加した生産者の声：

- ・多くの消費者に直接PR出来て良かった。
- ・栽培意欲が高まった。
- ・次回も参加したい・・・など

○その他情報：ビジネスコミュニケーションツール説明会が開催されました！

現在、LINEは全国の85%の方が利用するなど、生活インフラとして定着しています。

このLINE機能をビジネスに活用して商品や産地情報の発信や、事業所の内部管理などへの利用が期待されることから、「ビジネス版LINE紹介セミナー」が開催されました。

・ LINE@ (ライン アット)

事業所が、登録した顧客などに対し、一斉に情報発信を行うことが出来るシステム。

- ・ 全員に一斉にチャット(トーク)で情報を発信が出来る。 →(キャンペーンやPR周知)
- ・ 問い合わせの受付(チャット・通話) →(注文→商品の問い合わせなど顧客との接点)
- ・ 割引やお得クーポンの発行 →(顧客への継続した利用促進)

・ LINE WORKS(ライン ワークス)

ビジネス版LINEとして、企業利用向けに、セキュリティが確保され社内チャットシステム。

事業所は、知的財産や企業情報を管理化のもと利用できるため安心して業務に利用が可能。

今後も様々なビジネスツールが開発されるので、情報収集が必要と思われました。

○食がテーマの体験型アンテナショップ「Turn Table」からのお知らせ！

「ターンテーブル(東京都渋谷区)」では、日頃の御愛顧に感謝を込めて、「秋の@徳島キャンペーン」と銘打った特別企画を開催中、皆様のお越しをお待ちしています。

詳しくはコチラ！ → 「http://turntable.jp/autumn_campaign」

今後も、産地と連携して生産者の声を消費者にお届けするPR活動を実施して参ります。

「とくしまブランド推進機構」

愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは？

「阿波(徳島)の風土に

育まれた幸をもたらす」

ということを表現



「とくしまブランド推進機構」は、

「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進するため、

徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・JA

全農とくしまの4者が創設した組織です。