

「阿波ふうど情報」 (vol.47)

発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファックス 088-624-8751

住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館3階

http://www.tokushima-kousha.jp/brand/



「販路拡大」情報

○徳島県の特産品「すだち」を中心に、東京「東急百貨店本店」での店頭PR！！

9月15日、16日の2日間、東京都渋谷区「東急百貨店本店」で、産地「JA徳島市」とともに徳島県産「すだち・しいたけ」のPRイベントを実施し認知度向上につなげました。

「すだち・しいたけ」PRイベントでは、県のPRトラック「でり・ぱりキッチン 阿波ふうど号」を活用し、野菜や果物、加工品の販売を行いました。産地から、お客様に旬を迎えた「すだち」や、生産量日本一の「しいたけ」の”食べ方”や”商品の特徴”などを伝えました。

また、今回は「すだちの木」や「しいたけ菌床ブロック」をディスプレイとして持ち込んだことで”生産者の声”も直接伝えることが出来ました。この2日間で「すだちジュース」と「焼きしいたけ」の試食配布約3,700食を提供した首都圏でのイベントとなりました。



店頭のPRトラック



試食配布する生産者



販売を待つ県産品の数々

お客様の声：

- ・しいたけの日本一に驚いた。
- ・松茸に勝る旨味がある。
- ・すだちの利用法がたくさんあり試したい。
- ・冬場、鍋で使いたい。..等

「流通改善対策」情報

○国際物流総合展2018が開催されました。

物流業界においても労働力不足は重要な課題となっており、物流をビジネスチャンスとして捉えた「国際物流総合展」が、東京ビックサイトで開催されました。

近年、物流現場では、AIによる自動仕分け・ピッキングシステム等、作業性向上に繋がる技術が日々開発されています。

農業現場でも、ロボット技術や情報通信技術を活用したスマート農業による省力化や高品質生産などが実現されつつあります。

その中、近い将来に「選荷場」などで、AIによる作業の簡略化や自動化を行うシステム導入の可能性を感じました。



AIによる自動仕分け

○今後もマーケットイン型産地づくりの提案活動を行いますので、御協力をお願いします！

「とくしまブランド推進機構」

愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは？

「阿波（徳島）の風土に育まれた幸をもたらす」ということを表現



「とくしまブランド推進機構」は、「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進するため、徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・JA全農とくしまの4者が創設した組織です。