

「阿波ふうど情報」 (vol.21)



阿波ふうど
AWA FOOD

発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファクシ 088-624-8751
住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館8階

「生産振興対策」情報

阿波ふうど「新作物研修会」報告

先日(5月23日)、マーケットイン型産地づくりを目的に「新作物研修会」を開催しました。
生産者やJA・県関係者約70名の参加があり、新作物導入に対する関心の高さがうかがえました。

(1)「野菜の市場動向と取り巻く環境について」(JA全農とくしま 小笠部長)

現状分析と将来予測から、「人口の推移」では生産年齢人口の減少と少子高齢化が進んでいることから出荷市場の集約がポイント、「野菜消費の変化」ではサラダ購入金額が増加傾向であり加工業務用需要への販売拡大がポイントである。等の報告がありました。



研修会の風景

(2)「機能性のある野菜栽培について」(タキイ種苗(株) 後藤氏)

タキイ種苗では、多くの人々が「野菜 = 健康」と意識していることから、健康野菜シリーズとして「ファイトリッチ」を開発している。

現在、「リコピン」、「カロテン」、「ルテイン」等の機能性成分豊富なトマトやホウレンソウ、ニンジン等14品種が発売し、今後も拡大予定。

詳細は、< <http://www.takii.co.jp/tsk/phytorich/> >こちら



↑ 美味しさ+機能性

(3)「イタリア野菜を食べよう」(トキタ種苗(株) 森山氏)

トキタ種苗は、ネギやブロッコリー等で有名な創業100年となる埼玉県
の種苗メーカーで、海外「イタリア」にも子会社がある。

イタリアには多種多様な野菜があり日本の3倍野菜を消費する国。

そこで、2010年「イタリア野菜を日本の食卓に」をモットーに、
「ゲストイタリア(イタリアを食べよう)プロジェクト」を始動した。

現在、カリフラワーの一種「カリフローレ」など32品種を発売中。

詳細は、< <http://www.gustoitalia.jp/> >こちら



熱心に聞く参加者

「その他情報」

○「かんしょ」なると金時”を通じた食育活動”(提供:県東京本部)

県東京本部では市場情報の収集や情報発信を行っています。
この度、本県ブランド品目である「なると金時」を使って食育活動を実施しました。対象者は中央区月島第一小学校児童約59名に対して、県職員から「なると金時」の説明と植え付け指導を行いました。

全児童が1本ずつ植えたことで、今から秋の収穫が楽しみです。



なると金時植え付け風景

都会の子供達が「なると金時」を通じ、食の大切さを感じてもらえればと期待されます。

★NHK「マイあさラジオ」で”白うり”が取り上げられる予定です!

6月10日(土)早朝のNHKラジオ「マイあさラジオ」で、農畜産物流通コンサルタント 山本謙治氏から、「徳島県は奈良漬け原料の”白うり”が盛ん」と取り上げられます。

「全国食べものうまいもの」の詳細は、< <http://www4.nhk.or.jp/r-asa/> >こちら

「とくしまブランド推進機構」 愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは?

「阿波(徳島)の風土に

育まれた幸をもたらす」

ということを表現



「とくしまブランド推進機構」は、

「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、
マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進
するため、徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・
JA全農とくしまの4者が創設した組織です。