

「阿波ふうど情報」 (vol.16)



発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファミリ 088-624-8751
住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館8階

「販路拡大」情報

○「浜葱」のテストマーケティングを行いました。

とくしまブランド推進機構「地域商社:阿波ふうど」では、農産物の評価と実需者ニーズを把握するためテストマーケティング活動を行っています。
今回、JA大津松茂及松茂支所び生産部会の依頼を受け「浜葱」のテストマーケティング活動を行いました。



提供サンプル5箱

【 テストマーケティングの仕組み 】

産地と委託業者と調査目的について事前相談 → 産地からサンプルを発送 → 委託業者が適当と判断する「実需者(飲食業)」に配布 → 「実需者(飲食業)」は指定項目のアンケートと料理写真等を報告 → 委託業者が取りまとめて報告する。有料のシステムです。

【 調査項目 】

- ①「商品自体(味・香り)」②「商品の使い勝手」③「購入の可能性」は5段階で評価されます。
- ④「今回の使用法」⑤「おすすめ料理法」等のコメントと、料理写真の提供が得られます。

○テストマーケティング結果「浜葱」

実施期間:産地からの商品発送1月30日 → 報告2月28日

・アンケート回答飲食店舗数33店(内写真つき20件)

業種:居酒屋系21店、日本料理4店、洋食系4店、カフェ4店

- ①商品自体(味・香り):「甘みある」「ボリューム感が良い」…。[評価3.6]
- ②商品の使い勝手 :「葉の部分もおいしい」「砂が、」…。[評価3.4]
- ③購入の可能性 :「値段次第、リーキの代替え品」…。[評価3.3]
- ④今回の使用法 :和洋中華料理で28品目の提案を頂きました。



炭火焼辛子酢味噌



肉巻きホイル焼き



グラタン



丸ごと1本フライ

- ⑤おすすめ料理法:甘みを活かす火を入れる。「丸焼き」「ポトフ」「煮込み」「フリット」など…。
大きさを活かす「1本焼き」、葉をピューレにしてソースとして添えるなど…。

○今後の対応

テストマーケティング活動は実需者ニーズを効率的に得られ新商品及び既存商品の販売戦略の参考となります。テストマーケティング活動については当機構までお問い合わせ下さい!

「とくしまブランド推進機構」 愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは?

「阿波(徳島)の風土に育まれた幸をもたらす」ということを表現



「とくしまブランド推進機構」は、「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進するため、徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・JA全農とくしまの4者が創設した組織です。