

# 「阿波ふうど情報」 (vol.6)

発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファクシ 088-624-8751  
住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館8階



## 「販売拡大対策」情報

東京のデパート地下食品売場で「県産品が並ぶ」に向け活動中！

9月17日(土)～18日(日)、高島屋(東京玉川店)・高島屋(千葉柏店)で、徳島県産「白なす」や「しいたけ」「すだち」の販路拡大を目的に、本県から生産者・阿波ふうどマネージャーが参加し試食PRを行いました。

「白なす」はオリーブオイルで炒め、塩・こしょうで味付け、  
「しいたけ」は素焼きにし、塩をふり「すだち」を絞り、提供しました。



用意した商品は"完売"



「なす」と「しいたけ」の試食品

### お客様の声

白なす「柔らかい」  
しいたけ「厚みある」  
すだち「風味良い」等  
評価が高く、食べ方  
質問もありました。

今後も、販路拡大対策の一環として、徳島県産の農産物がデパート地下食品売場で常時販売されるよう、関係者(JA中央会・全農とくしま)と連携し商談を進めます。

## 「流通情報」

### ○「他県産ブロッコリーの生産状況について」(提供：県大阪本部)

市場では、「長野県産」は暫時減少し、後続の「鳥取県産」は出遅れ傾向で端境期となっていることから、流通関係者は「アメリカ」など外国産の手当を始めています。

H27年産ブロッコリーの全国作付面積は14,500ha(対前年産比103%)と拡大が続いています。

全国順位は①北海道2,490ha②埼玉県1,310ha③香川県970ha④愛知県970ha⑤長野県862ha⑥鳥取県770haで、徳島県は722ha(対前年産比111%)の69ha増加して全国第7位です。

全国的に供給量が増えていることから、産地には「安定供給」が求められています。

## 「イベント情報」

第1回Organic Forum Japan～オーガニックライフスタイルEXPOが開催されます！

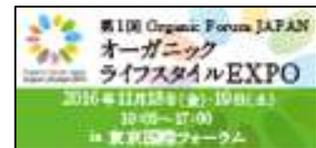
<目的> 国内最大級のオーガニックコンベンション

オーガニックに携わっている各分野の第一人者や様々な業界が集い、オーガニックなライフスタイルを提案、また、消費者との交流や業界発展のため開催されます。

・会期:11月18日(金)～19日(土) 時間 10:00～17:00

・会場:東京国際フォーラム

詳しくは、<https://ofj.or.jp/> をご確認ください。



## 「とくしまブランド推進機構」 愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは？

「阿波(徳島)の風土に育まれた幸をもたらす」ということを表現



「とくしまブランド推進機構」は、「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進するため、徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・JA全農とくしまの4者が創設した組織です。