

「阿波ふうど情報」 (vol.2)



発行：とくしまブランド推進機構

連絡先：電話 088-624-7362 / ファクシ 088-624-8751
住所：徳島市北佐古1番町5-12 JA会館8階

「販売拡大対策」情報

①東京近郊のデパート地下食品売場で「県産品が並ぶ」を推進中！

販路拡大対策の一環として、徳島県産の農産物をデパート地下食品売場で常時販売に向け、関係者(JA中央会・全農とくしま)と商談を進めています。

この度、7月9～10日に、高島屋(玉川・横浜・新宿・柏)・そごう(横浜・千葉)の6店舗で、「えだまめ」、「ハウスマカン」の販売が行われました。

これからも週末毎での販売が予定されています。

○常時販売に向け卸売業者と商談中、産地からの情報をお待ちしています！



店頭に並ぶ、県産農産物

②「フード・アクション・ニッポン アワード 2016」の募集が開始！



「フード・アクション・ニッポンアワード 2016」は、地域の食材や食文化を活かした魅力的な産品を発掘するコンテストです。

今年度は、大手百貨店、流通事業者等が審査委員となり、国産農林水産物の魅力を活かした産品を発掘するため募集が行われます。

- ・対象産品：国産農林水産物の加工食品等の産品
- ・募集期間：2016年7月19日(火)～8月31日(水) 是非エントリーを！

「フード・アクション・ニッポン」は、国産農林水産物の消費拡大を目的に国が創設しました。

・詳細は、<http://syokuryo.jp/index.html> をご覧ください。

「流通改善対策」情報

阿波ふうど「農産物流通改善研修会」を開催します！！

東京都のベンチャー企業「プラネット・テーブル」では、全国の産地・生産者と東京都内のトップレストランをつなげるプラットフォーム「SEND」を運営し、関係各界から注目が集まっています。

そこで、「プラネット・テーブル」代表 菊池氏を招いて、農産物の流通改善対策の一環として、東京都内の飲食店への新たな食材供給システムを学ぶ、「農産物流通研修会」を開催します。

【日時・場所】

☆平成28年8月2日(火) 13時30分から 徳島県庁 11階講堂 (徳島市万代町1-1)

☆平成28年8月3日(水) 10時から 阿波市役所 3階大会議室 (阿波市市場町切幡)

【内容】

- (1) 講演会 : 「多様な食材を、多様な用途につなぐ”SEND”」
講師：菊池 紳 氏(プラネット・テーブルCEO)
- (2) 事例報告：「SEND」に取組む生産者の方から情報提供
- (3) 意見交換

・詳細は、<http://www.pref.tokushima.jp/docs/2016071300060/> をご覧ください。

○参加費は無料で、「徳島県庁」「阿波市役所」どちらにでも、ご参加いただけます。



こちらからもお申し込みできます

「とくしまブランド推進機構」 愛称：地域商社 阿波ふうど

☆阿波ふうど

「AWA FOOD」とは？

「阿波(徳島)の風土に育まれた幸をもたらす」ということを表現



「とくしまブランド推進機構」は、「農家所得の向上」と「農業生産の拡大」を目的に、マーケットイン型の生産・流通・販売を総合的に推進するため、徳島県・県農業開発公社・JA徳島中央会・JA全農とくしまの4者が創設した組織です。